

LB's vej fra aspiration til resultater



Signaturprojekter og indsatsområder

Helle Sand, CPO, People & Organisation
Mette Dreyer, Afdelingschef, Medarbejderoplevelsen



LB Forsikring

Ejet af
LB Foreningen

Drøm
**Sammen gør vi
forsikring overflødig**

Grundlagt
1880

Medlemsejet
forsikringsaktieselskab



+920
medarbejdere

Over 435.000
medlemmer fordelt på
4 forsikringsgrupper. Primært
lærere, sygeplejersker,
pædagoger og erhverv

4. største
forsikringsselskab på
privatmarkedet i Danmark

3,6 mia. kr.
i bruttopræmieindtægt

**Fællesskab og
åbenhed**
er vores værdier



- **Hvorfor gå i gang?**
- **Aspiration eller strategi – hvad skal først?**
- **Udvikling og konkrete initiativer**
- **Resultaterne**
- **Hvad har vi lært?**
- **Hvad nu?**

”Der var engang et guldæg...

De strategiske ambitioner blev tydelige...

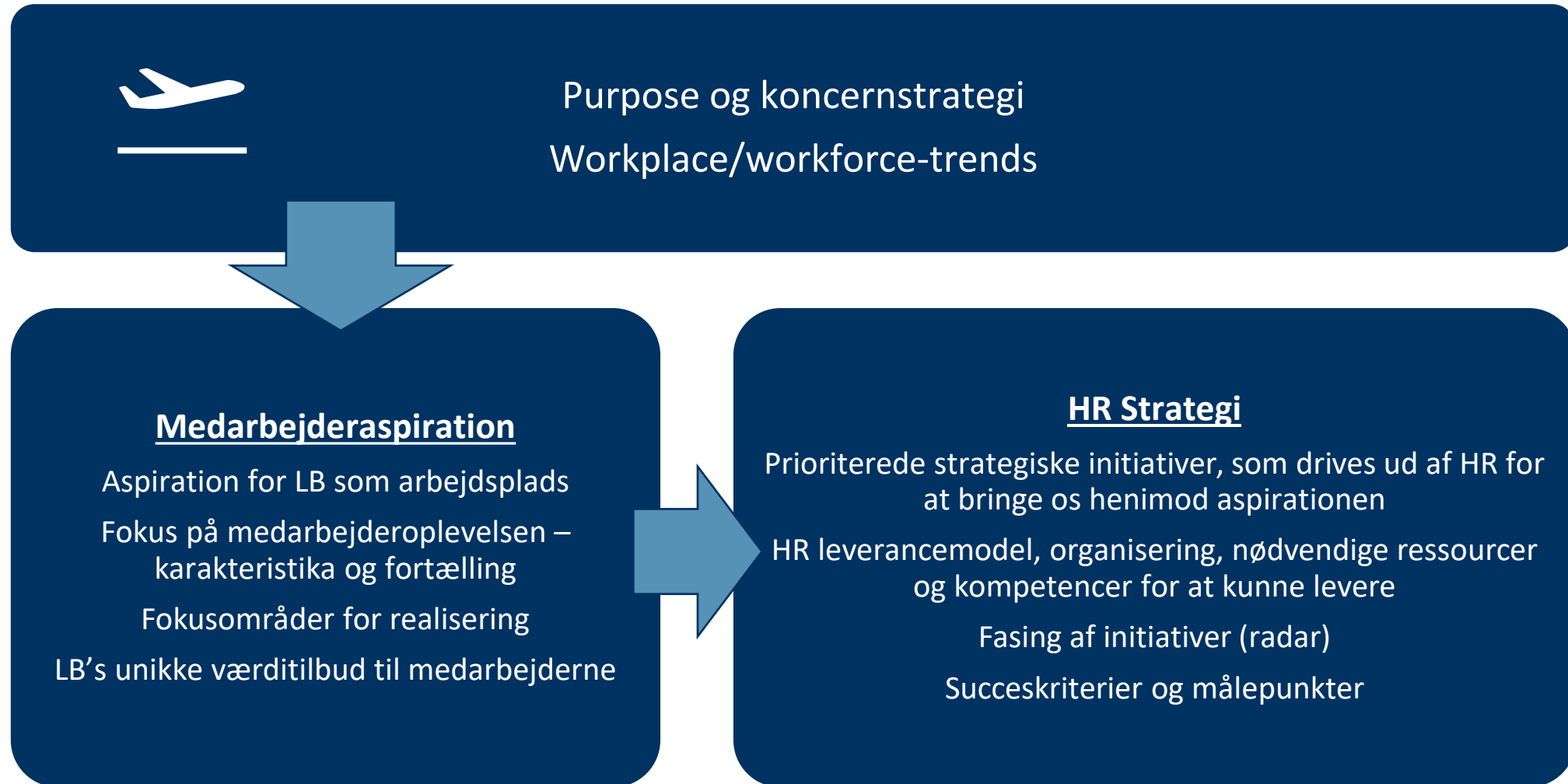
Så kom det volatile arbejdsmarked...

Den fælles fortælling og udvikling af organisationen blev vigtig...”



LBs strategiske ambitioner kræver også udvikling af LB som organisation

Motoren for at lykkes er en resultatskabende og engageret organisation



Fra bred dialog om kultur til EVP lancering

Kulturstafet

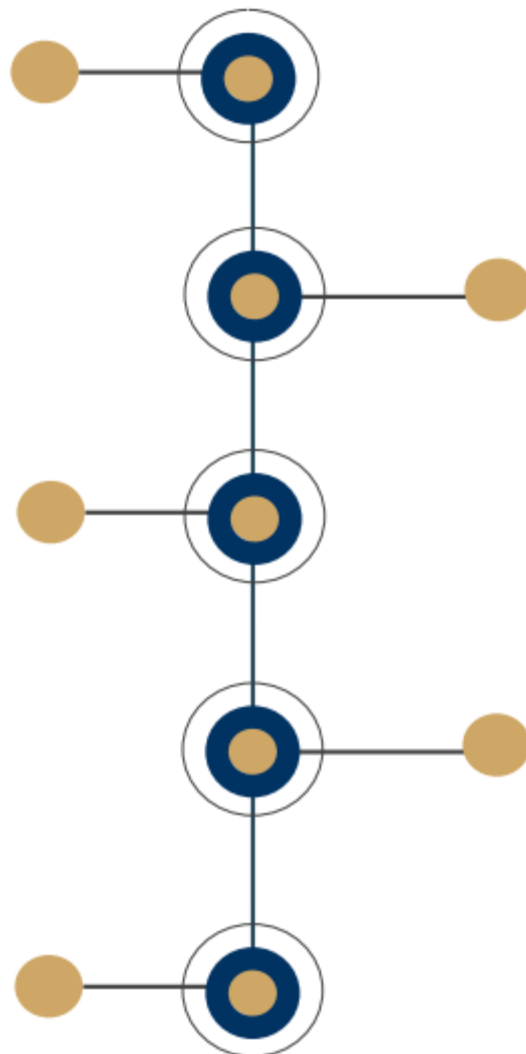
Kulturen før og nu fortalt af ca. 100 medarbejdere over 7 workshops

Fortællerworkshops med CoreWorkers

15 udvalgte rollemodeller i LB bidrager med personlige historier om LB til vores eksterne samarbejdspartnere

Lancering og forankring

Udarbejdelse af visuals.
Integration af budskaber i internt og eksternt materiale



Interview af ledere og interessenter

Samtaler om "LB som arbejdsplads i fremtiden"

Design-sprint

EVP og Eb **playbook** skabes i samarbejde mellem HR, Kommunikation, Brand Manager, Marketing og Digitalt Salg støttet af CoreWorkers. Ekstern "benchmark" ift. differentiering. Godkendelse af CEO

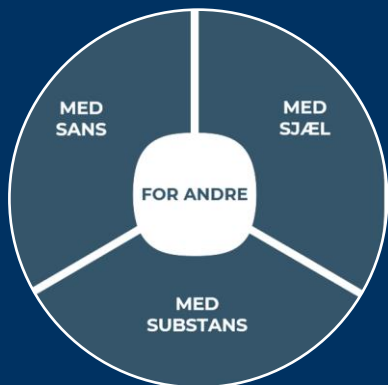




For andre

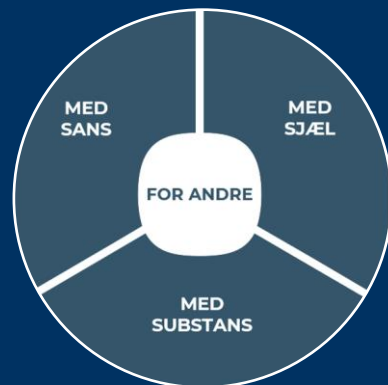
Med sans. Med sjæl. Med substans.

Vi forandrer – og er noget særligt for andre i vores fællesskab.



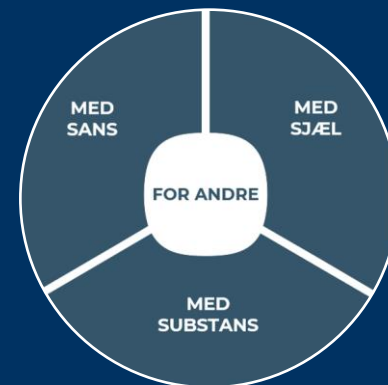
Tiltrækningskraft

Vi besidder en uomtvistelig magnetisme, som drager talenter til vores fællesskab i ønsket om at være med til at realisere vores drøm funderet på et stærkt rodnet



Ledelseskraft

Vi tager ledelse alvorligt som forudsætning for rammesætning og frisættelse og med kraft, kærlighed og ydmyghed. Vi søger konstant at blive bedre i vores ledergerning



Livslang læring

Vi fremelsker og dyrker de særlige kompetencer, som i forening giver den sublime medlemsoplevelse og innovative ideer til langt ind i fremtiden



Arbejdsliv i balance

Vi kærer os om hinandens sundhed og hele liv, og at en ansættelse i LB er et positivt bidrag til vores livskvalitet og samfundet som helhed

Effektiv HR drift, services og systemer med udgangspunkt i medarbejderoplevelsen

Den fælles aspiration for LB som arbejdsplads, er kernen for valg og fravalg i vores medarbejderoplevelse



Med
substans

Tiltrækningskraft

ATTRAKTIVITET: Inkluderende kommunikation for at låse op for hele talentpuljen, En stærk fortælling om LB og kraftfuldt lancering af EVP. Hverdagshelt.

REKRUTTERING: Alternative metoder. Kollektiv henvisningsbonus, Kaffe vogn, andre rekrutteringskanaler mv

ONBOARDING: Fra praktik til en oplevelse, træne ledere mv. LB træet bruges aktivt i onboarding

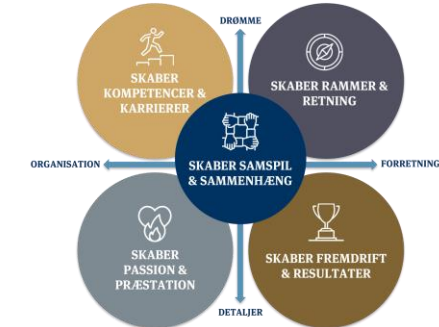
Livslang læring

- **LB AKADEMI**
- Feedback
- Læringsplatform
- E-læring

Ledelseskraft – Sammen Om Ledelse

ET FÆLLES SPROG OM LEDELSE

- LB's ledelsesramme
- 360 graders ledermåling
- People Review
- Succession Management



Arbejdsliv i balance - eksperimenteret

- Kollega to go, Hjernepauser mv.
- Yoga, fælles udendørs træning og løb samt et behandlerteam til at fremme fysisk velvære
- PFA Sundhedslinje & Early Care samt online lægehjælp gennem HejDoktor til at fremme mental og fysisk sundhed samt forebyggelse af stress o.l.

Generelt

- ✓ LB tager 1. pladsen og har branchens bedste omdømme som arbejdsplads jf. Finanswatch og Wilkes årlige undersøgelse 2023
- ✓ Massiv fremgang i vores MTU 2023 på "Arbejdsglæde og loyalitet"
- ✓ Medarbejderafgang er gået fra at ligge over branchen i 2022 til nu at være under branchen
- ✓ Sygefravær - er faldet og ligger nu under branchen
- ✓ Kønsbalance i vores ledergruppe med 52% kvinder og 48 % mænd

Tiltrækning

Mindsket barrieren for at nå prioriteter ved at **tiltrække substantiel arbejdskraft**

- ✓ Ingen ubesatte stillinger. Mere end 50 % af vores nyansatte kommer via anbefaling
- ✓ Markant fremgang på antal ansøgere til stillinger (eks. 180% stigning på samme stilling fra 2022 til 2024)
- ✓ TalentHub: Fremgang på rekrutteringsprocessen på 10 procentpoint til 89,3% (benchmark i DK på 59,2%)
- ✓ TalentHub: Industri benchmark på kandidatoplevelsen 16,7 % over benchmark

Ledelseskraft

- ✓ Massiv fremgang i vores MTU 2023 på "Nærmeste leder"
- ✓ Exitårsag – primære årsag er ikke længere nærmeste leder



MEDARBEJDERIMAGE 2023
BEDSTE IMAGE - FORSIKRING

Vores vigtige ingrediens er medlemmerne

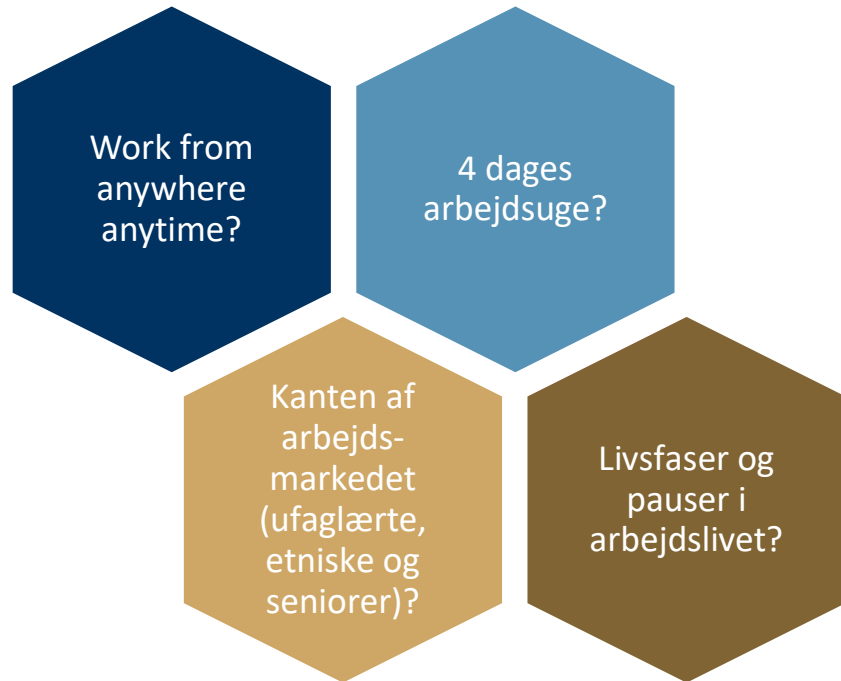
- Aspirationen er fundamentet for vores medarbejderoplevelse
- Vi har en styrke i, at vores medlemmer har en særlig profil. Det er professioner, som typisk har et job, hvor de er noget for andre
- Med dét fokus har vi fået et tydeligere sprog til at udtrykke, hvem vi er som arbejdsplads – både sprogligt og visuelt
- De individuelle fordele skal selvsagt være på plads. Men det er bare en adgangsbillet. Der skal være en ekstra dimension
- Man skal finde sin egen opskrift på, hvad den ekstra dimension er i den virksomhed og den DNA, man har. Vi er der for fællesskabet

Bliv på stien og tramp den fastere...

- Vi skal fastholde momentum – også internt
- Klar rollefordeling er vigtig
- Fokus på drift og økonomi



Arbejdsliv i balance – fra eksperimenter til strategisk og struktureret tilgang



Tak fordi I lyttede

